

Getränkemarkt 2019.

Im vergangenen Jahr verzeichneten beinahe alle Getränkegruppen Zuwächse. Der Inlandsabsatz von Bier inkl. AF-Bier nahm um rd. + 78.140 hl oder + 0,9 Prozent zu. Der Inlandsabsatz von Limonaden stieg um + 1,4 Prozent, der von Fruchtsäften und Fruchtnektaren fiel um - 4,4 Prozent, jener von Mineralwasser stieg um + 1,5 Prozent und der von Eistee stieg um + 1,3 Prozent.

Inlandsabsatz Industrie			
	2018	2019	Veränderung gegenüber dem Vorjahr
	in 1.000 hl	in 1.000 hl	+/- Prozent
Bier inkl. AF-Bier	8.552	8.610	+ 0,9
Limonaden	6.002	6.087	+ 1,4
Mineralwasser	7.127	7.235	+ 1,5
Fruchtsäfte	2.173	2.077	- 4,4
Eistee	1.082	1.096	+ 1,3

Alkoholfreie Getränke				
	2018	2019	Veränderung gegenüber dem Vorjahr	
	in 1.000 hl	in 1.000 hl	+/- 1.000 hl	+/- Prozent
MINERALWASSER				
Inlandsabsatz Industrie	7.127	7.235	+ 108	+ 1,5
Import	855	810	- 45	- 5,0
Export	807	621	- 186	- 23,0
Mineral- u. Tafelwassermarkt	7.980	8.045	+ 65	+ 0,8
Pro-Kopf-Verbrauch (in Liter)	90,3 l	90,6 l	+ 0,3 l	+ 0,3
FRUCHTSÄFTE				
Inlandsabsatz von Industrie u. Gewerbe	2.173	2.077	- 96	- 4,4
Import	2.442	2.339	- 103	- 4,2
Export	2.018	2.212	+ 194	+ 9,6
Fruchtsaftmarkt	4.615	4.416	- 199	- 4,3
Pro-Kopf-Verbrauch auf Basis des Inlandsabsatzes (in Liter)	24,5 l	23,4 l	- 1,1 l	- 4,4
ERFRISCHUNGSGETRÄNKE (Limonaden mit und ohne CO₂)				
Inlandsabsatz Industrie	6.002	6.087	+ 85	+ 1,4
Gewerbe (lt. ÖSTAT)	500	500	0	0
Import	1.709	1.885	+ 176	+ 10,3
Export	1.272	1.242	- 30	- 2,4
Limonadenmarkt	8.211	8.472	+ 261	+ 3,2